RAPORT ESG

RAPORT ZA SEZON 2025/2026

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W LEGII WARSZAWA

Podsumowanie działań Legii Warszawa w obszarach edukacji, integracji społecznej, dbałości o środowisko naturalne oraz odpowiedzialnego zarządzania organizacją.

Opracowanie: Dział ds. Zrównoważonego Rozwoju Legii Warszawa

Warszawa, wrzesień 2026

SPIS TREŚCI

01	Wstęp	03
02	Nasz kompas: strategia zrównoważonego rozwoju i standardy europejskiej piłki nożnej	04
03	Edukacja	06
04	Integracja i wspieranie równości	09
05	Dbałość o środowisko naturalne	13
06	Odpowiedzialne zarządzanie	15
07	Kierunki na sezon 2026/2027	17

LEGIA WARSZAWA © 2026

01 WSTĘP

Sezon 2025/2026 był dla Legii Warszawa pierwszym sezonem systemowego wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w oparciu o przyjętą wiosną 2025 roku Strategię Zrównoważonego Rozwoju Legii Warszawa na lata 2025–2027. Niniejszy raport podsumowuje działania zrealizowane w tym czasie przez klub, Fundację Legii oraz powiązane z nim spółki i sekcje sportowe w obszarach edukacji, integracji społecznej i wspierania równości, dbałości o środowisko naturalne, a także odpowiedzialnego zarządzania organizacją.

Legia Warszawa to jeden z najbardziej utytułowanych klubów piłkarskich w Polsce i jednocześnie organizacja wielosekcyjna, obecna w życiu tysięcy kibiców, kilku tysięcy dzieci i młodzieży trenujących w ramach Legia Schools i akademii klubowej, a także lokalnych społeczności Warszawy i regionu Mazowsza. Tak duża skala oddziaływania zobowiązuje. Jesteśmy przekonani, że klub sportowy tej wielkości ma nie tylko możliwość, ale i odpowiedzialność, by aktywnie kształtować postawy prospołeczne i proekologiczne w swoim otoczeniu, a niniejszy raport jest rzetelnym podsumowaniem tego, co w tym kierunku zrobiliśmy.

Dokument został podzielony na rozdziały zgodnie z trzema głównymi celami Strategii Zrównoważonego Rozwoju Legii Warszawa na lata 2025–2027:

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2025–2027

01	02	03
Edukacja	**Integracja i wspieranie równości**	**Dbałość o środowisko naturalne**

RAMA DLA WSZYSTKICH CELÓW: ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

Osobny rozdział poświęciliśmy zagadnieniom odpowiedzialnego zarządzania organizacją, które – choć nie zostały nazwane osobnym filarem strategii – tworzą ramę, w której realizujemy pozostałe cele.

LEGIA WARSZAWA © 2026

02

NASZ KOMPAS: STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I STANDARDY EUROPEJSKIEJ PIŁKI NOŻNEJ

Legia Warszawa dąży do bycia liderem w promowaniu zrównoważonego rozwoju w polskim futbolu i szeroko w sporcie, wykorzystując swoją pozycję do edukowania i angażowania społeczności w działania proekologiczne i prospołeczne. Do roku 2027 chcemy być przykładem odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska inspirując inne organizacje sportowe do podążania tą samą drogą.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Legii Warszawa na lata 2025–2027 powstała w oparciu o kilkumiesięczny proces diagnostyczny: badania jakościowe (wywiady indywidualne i zogniskowane wywiady grupowe), badania ilościowe oraz sesje warsztatowe z udziałem osób pracujących w klubie, trenujących w różnych sekcjach Legii Warszawa oraz przedstawicieli Fundacji Legii. Proces ten wskazał trzy priorytetowe kierunki działania klubu:

Wywiady indywidualne i grupowe → **Badania ilościowe** → **Sesje warsztatowe** → **3 priorytetowe kierunki**

Edukacja

To fundament, na którym budujemy przyszłość, kształtując młode i starsze umysły w duchu zrównoważonego rozwoju.

Integracja i wspieranie równości

Wzmacnianie więzi społecznych poprzez sport, ograniczanie barier w dostępie do aktywności i wydarzeń klubowych oraz wspieranie uczestnictwa osób z różnych środowisk w życiu klubu.

Dbałość o środowisko naturalne

Nasz wkład w ochronę planety poprzez wdrażanie rozwiązań minimalizujących negatywny wpływ na środowisko i promowanie ekologicznych zachowań.

LEGIA WARSZAWA © 2026

Sezon 2025/2026, jako pierwszy rok wdrażania tych założeń, potraktowaliśmy przede wszystkim jako czas rozwijania systemu pomiaru i wskaźników, które w kolejnych latach pozwolą lepiej oceniać realizację strategii i odpowiadać na potrzeby różnych grup interesariuszy klubu.

Działania Legii Warszawa wpisują się w europejski kontekst wyznaczany przez UEFA Football Sustainability Strategy 2030 („Strength through Unity"), obejmującą prawa człowieka i ochronę środowiska. Strategia stanowi punkt odniesienia dla rozwijania odpowiedzialnych praktyk w europejskiej piłce nożnej.

W naszym raporcie powiązania z tymi obszarami pokazujemy poprzez konkretne działania: dostępność stadionu i wspieranie udziału różnych grup w sporcie, przeciwdziałanie dyskryminacji, ochronę dzieci oraz ograniczanie zużycia zasobów i ilości odpadów. Edukacja wspiera realizację tych kierunków.

Za wdrożenie i monitorowanie strategii odpowiada menedżer ds. zrównoważonego rozwoju. Klub współpracuje również z European Football Clubs (EFC; wcześniej European Club Association, ECA) i uczestniczy w wydarzeniach branżowych służących wymianie doświadczeń między europejskimi klubami.

LEGIA WARSZAWA © 2026

03 EDUKACJA

Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju pomaga budować świadomość wpływu codziennych decyzji na społeczeństwo i środowisko. Jako klub wielu dyscyplin i jeden z najbardziej utytułowanych klubów piłkarskich w Polsce, chcemy promować tę edukację wśród piłkarzy i piłkarek, zawodników i zawodniczek innych dyscyplin, rodziców dzieci trenujących w klubie oraz osób kibicujących.

W tym celu prowadzimy zajęcia sportowe, edukację zdrowotną oraz programy wspierające rozwój osobisty i zawodowy. Poniżej przedstawiamy ich zakres i odbiorców.

DO KOGO KIERUJEMY EDUKACJĘ

- **Piłkarze i piłkarki**
- **Zawodnicy i zawodniczki innych dyscyplin**
- **Rodzice dzieci trenujących w klubie**
- **Osoby kibicujące**

Sport powszechny i aktywność fizyczna

- **Legia Schools** – szkółki piłkarskie i kilkunastu innych dyscyplin sportowych, prowadzone przez cały sezon dla dzieci i młodzieży w różnych grupach wiekowych. Celem projektu jest rozwijanie umiejętności sportowych oraz kompetencji społeczno-emocjonalnych uczestników: współpracy zespołowej, empatii i samodyscypliny.
- **Letnie i zimowe obozy oraz półkolonie piłkarskie** – łączą aktywność fizyczną z nauką fair play, wzajemnego szacunku i zdrowych nawyków żywieniowych. Ich celem jest również wzmacnianie relacji między opiekunami a dziećmi poprzez zabawy i gry z elementami piłki nożnej.
- **Działania sportowe Legii** obejmują różne grupy uczestników: kobiety i dziewczęta w ramach Legia Ladies, seniorów w programach Fundacji Legii oraz osoby z niepełnosprawnościami w sekcjach AMP Futbolu i szermierki na wózkach. Poszczególne inicjatywy różnią się charakterem: od otwartych zajęć rekreacyjnych po szkolenie i udział w rozgrywkach sportowych.
- Klub regularnie **współpracuje z instytucjami miejskimi**, w tym z m.st. Warszawa i warszawskimi dzielnicami, przy organizacji wydarzeń sportu powszechnego, łącząc zasoby i zasięgi różnych partnerów. Przykładem jest projekt #LegiaWTwojejDzielnicy, opisany w rozdziale 4.

LEGIA WARSZAWA © 2026

- **IV Igrzyska Legii** – 7 września 2025 r. przy ulicach Łazienkowskiej i Myśliwieckiej odbyło się bezpłatne, rodzinne święto sportu, które przyciągnęło tysiące uczestników. Dzieci i dorośli mogli spróbować sił w kilkunastu dyscyplinach i zdobyć Medal Igrzysk Legii. W gronie partnerów wydarzenia znalazły się m.in. m.st. Warszawa i Ministerstwo Sportu i Turystyki, a także partnerzy podzielający misję Legii: wspieranie aktywności fizycznej dzieci i młodzieży oraz budowanie pozytywnych wartości poprzez sport.
- **Święto Łazienkowskiej i Uroczysty Trening** – 24 maja 2026 r. na murawie Stadionu Legii trenowało prawie 3000 dzieci z ośrodków Legia Soccer Schools z całej Polski oraz wszystkich sekcji LegiaSchools.pl. Sekcje przygotowały strefy, w których najmłodsi mogli spróbować różnych dyscyplin, a w Legia Parku odbył się bezpłatny bieg z przeszkodami dla dzieci.
- Cele i kierunki działań w obszarze sportu powszechnego zostały formalnie opisane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025–2027, co nadaje im rangę priorytetu klubowego, a nie tylko doraźnej inicjatywy.

Zdrowie i profilaktyka

- **Kampania edukacyjna Pink October** – w październiku 2025 r. Legia Ladies włączyła się w działania pod hasłem „Profilaktyka to nasza taktyka", zachęcając do profilaktyki raka piersi i regularnych badań. Podczas meczu z Czwórką Radom 4 października zawodniczki wystąpiły w różowych koszulkach kampanii.
- **Wizyta zawodniczki Legia Ladies**, wraz z Fundacją Legii i reprezentantem klubu u pacjentów Szpitala Pediatrycznego WUM, w ramach spotkania zorganizowanego przez Fundację Ronalda McDonalda.
- **Udział w kampanii „Wyłącz komórki 2"**, organizowanej przez licealną młodzież w ramach olimpiady Zwolnieni z Teorii – obecność klubu w filmach edukacyjnych oraz udział w debacie dla uczniów liceum w Pruszkowie.
- **Fundacja Legii i Stowarzyszenie Olimpijskie Wygrywamy** współpracowały przy treningach wioślarskich dla seniorów, służących aktywności fizycznej i kontaktom społecznym. Odrębną formą aktywności są zajęcia ogólnorozwojowe na ergometrach i treningi bokserskie dla osób 60+, których celem jest wspieranie kondycji, siły mięśni i koordynacji ruchowej.

Edukacja pracowników i wolontariat korporacyjny

- **„Zjedzmy i porozmawiajmy"** – cykliczne spotkania integracyjno-edukacyjne dla osób pracujących w klubie, odbywające się raz w miesiącu przez cały rok. Budują świadomość celów ESG, kluczowych potrzeb otoczenia klubu i wpływu codziennych decyzji jednostek na realizację celów zrównoważonego rozwoju.
- **Wolontariat pracowniczy** – łączy zasoby organizacji z działaniem na rzecz społeczności lokalnych; to atrakcyjne narzędzie angażowania osób pracujących w klubie w zrównoważone działania, wspierające jednocześnie edukację ESG w całej organizacji.

LEGIA WARSZAWA © 2026

- **8 kwietnia 2026 r.** przedstawiciele Legii Warszawa i Fundacji Legii włączyli się w prace na rzecz Stowarzyszenia Serduszko dla Dzieci. W placówce przy ul. Szwedzkiej 4 w Warszawie porządkowali pomieszczenia i magazyny, segregowali materiały oraz malowali.
- **Cykliczne warsztaty i spotkania edukacyjne** dla pracowników i współpracowników klubu poświęcone zagadnieniom zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności środowiskowej.

Rozwój zawodowy i wsparcie kariery sportowej

- **Legia Sport Business Programme** rozwija kompetencje menedżerów sportu, uwzględniając zagadnienia środowiskowe, społeczne i zarządcze. Program realizowany jest we współpracy z European Football Clubs (EFC, wcześniej ECA) i ma już ponad 80 absolwentów. V edycję zainaugurowano 26 października 2025 r. na stadionie przy Łazienkowskiej. W ramach wsparcia edukacji dorosłych wybrane osoby pracujące w podmiotach Legii Warszawa uczestniczą w nim nieodpłatnie.
- **Cykliczne warsztaty żywieniowe dla zawodników** Akademii Piłkarskiej trenujących w Legia Training Center, skupiające się na korzyściach zdrowotnych i środowiskowych świadomych wyborów żywieniowych.
- W roku szkolnym 2025/2026 rozpoczęła działalność Szkoła Podstawowa Mistrzostwa Sportowego. Uzupełniła działające od roku 2023/2024 liceum SMS w Książenicach, w Legia Training Center. Rozwiązania te umożliwiają organizację nauki w powiązaniu z harmonogramem szkolenia sportowego.
- 15 kwietnia 2026 r. SMS Legii Warszawa podpisała umowę o współpracy z Akademią Nauk Stosowanych im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie. Współpraca ma ułatwiać absolwentom łączenie studiów z treningami i udziałem w rozgrywkach dzięki elastycznej organizacji kształcenia. Pierwsi absolwenci SMS rozpoczęli studia w roku akademickim 2025/2026.
- Publikowane informacje o kwalifikacjach i procesie rekrutacji kadry szkoleniowej pracującej z dziećmi i młodzieżą w Akademii.

Edukacja ekologiczna

- W ramach współpracy z Wodociągami Miejskimi (MPWiK) na koronie Stadionu Miejskiego Legii Warszawa zainstalowane są źródełka z miejską wodą, z których kibice mogą bezpłatnie korzystać podczas meczów. Akcjom tym towarzyszyły kampanie edukacyjne zachęcające do regularnego nawadniania i picia wody z kranu, a także edukacja dotycząca znaczenia wody w codziennym życiu i jej oszczędzania.

LEGIA WARSZAWA © 2026

04

INTEGRACJA I WSPIERANIE RÓWNOŚCI

Poprzez integrację i wspieranie równości rozumiemy budowanie społeczności, w której wszyscy członkowie – niezależnie od pochodzenia, płci, wieku czy niepełnosprawności – mają równy dostęp do edukacji, sportu i innych aktywności. Wykorzystując naszą ponad stuletnią tradycję i zasięgi, chcemy promować integrację poprzez sport, wzmacniając więzi społeczne i zwiększając uczestnictwo osób z różnych środowisk w życiu klubu.

250+	**8 500+**	**150**	**155 tys.**
projektów Fundacji Legii w ciągu jedenastu lat	beneficjentów wspartych przez Fundację Legii	organizacji współpracujących z Fundacją	uczestników projektów Fundacji Legii

Kobiecy futbol i równowaga płci

- **Legia Ladies** łączy działalność sportową z promowaniem udziału kobiet i dziewcząt w piłce nożnej. Kampanie medialne i edukacyjne służą zwiększaniu widoczności kobiecego futbolu i zainteresowania nim. Strategia zrównoważonego rozwoju wskazuje dostęp do wysokiej jakości infrastruktury treningowej i wsparcia jako element rozwoju projektu.
- **Awans do Orlen Ekstraligi Kobiet** – w sezonie 2025/2026 Legia Ladies wywalczyły awans do najwyższej klasy rozgrywkowej. Puchary za awans zawodniczki odebrały 24 maja 2026 r. na stadionie przy Łazienkowskiej, podczas dnia kobiecego futbolu pod hasłem „Ladies razem po więcej". Na murawę wyprowadziły je dziewczęta z Legia Soccer Schools Ladies oraz z akademii i klubów z całego Mazowsza, w tym z FFK Furia Warszawa – kobiecej drużyny amp futbolu.
- **Warsztaty „Śniadania Mistrzyń" z udziałem zawodniczek Legia Ladies** – lokalna, społeczna inicjatywa łącząca kobiety z Grodziska Mazowieckiego, promująca edukację oraz wymianę doświadczeń.
- **Współpraca Legia Ladies z Prima Vita Clinic**, ogłoszona 30 czerwca 2025 r., obejmuje podejście do zdrowia zawodniczek uwzględniające specyfikę kobiecej fizjologii. W procesie uczestniczą sztab przygotowania motorycznego i specjaliści medyczni.

LEGIA WARSZAWA © 2026

- 14 czerwca 2026 r. Legia Ladies przeprowadziła otwarty nabór do drużyn dziewczęcych dla roczników 2009–2020, zachęcając dziewczęta do rozpoczęcia lub kontynuowania treningów piłkarskich.
- Cele klubu w zakresie promocji równowagi płci w sporcie są częścią formalnej strategii, a Legia współpracuje w tym obszarze z innymi organizacjami zajmującymi się tym tematem.

Dostępność i integracja osób z niepełnosprawnościami

- **Program „Legia bez barier”** wspiera udział osób z niepełnosprawnościami w meczach na stadionie przy ul. Łazienkowskiej. Obejmuje m.in. preferencyjne warunki zakupu biletów i karnetów dla uprawnionych kibiców oraz ich opiekunów.
- **Audiodeskrypcja** meczowa, prowadzona we współpracy z Fundacją na Rzecz Rozwoju Audiodeskrypcji „Katarynka”, umożliwia osobom niewidomym i niedowidzącym pełniejszy odbiór wydarzeń sportowych. Mecze relacjonują dziennikarze radia TOK FM, a komentarz można odbierać na stadionie przez telefon ze słuchawkami.
- **Sekcja amp futbolu** daje osobom po amputacjach możliwości treningu i udziału w rozgrywkach sportowych oraz promuje tę dyscyplinę. W sezonie 2025/2026 Fundacja Legii zapraszała na inaugurujący sezon I turniej ORLEN AMP Futbol Ekstraklasy, rozegrany 28–29 marca 2026 r. w Warszawie z bezpłatnym wstępem. Sekcja ampfutbolu była też ambasadorem zawodów MazONsport (27 maja 2026 r.), w których wzięło udział blisko 150 uczestników warsztatów terapii zajęciowej z Mazowsza.
- **Współpraca ze Stowarzyszeniem Kibiców Niepełnosprawnych Legii Warszawa** ma charakter stały i służy integracji społeczności kibicowskiej. Przykładem jest wsparcie udziału SKN w II Turnieju Futsalu o Puchar Klubu Gdyńskiego Kibica Niepełnosprawnego 8 lutego 2025 r., obejmujące stroje sportowe i pomoc organizacyjną.
- **Na stadionie** przy ul. Łazienkowskiej dostępne są windy oraz miejsca przy boisku dla osób poruszających się na wózkach.

> **KIERUNEK ROZWOJU**
>
> *Kierunkiem dalszych prac jest rozwijanie dostępności cyfrowej serwisów klubu, z uwzględnieniem czytelności treści, obsługi klawiaturą, tekstów alternatywnych oraz dostępności formularzy i dokumentów.*

Integracja społeczności lokalnej

- **#LegiaWTwojejDzielnicy** – projekt skierowany do mieszkańców 18 dzielnic Warszawy, realizowany we współpracy z dzielnicami, promujący integrację poprzez zajęcia sportowo-rekreacyjne, turnieje piłkarskie i wizyty na stadionie. W sezonie 2025/2026 zawodniczki i zawodnicy Legii odwiedzili m.in. szkoły na Ursynowie (wrzesień 2025), w Ursusie (listopad 2025) i w Wilanowie, gdzie w spotkaniu w Szkole Podstawowej nr 400 wzięło udział ponad 300 dzieci.

LEGIA WARSZAWA © 2026

- **Legia Park** to strefa kibica przy stadionie, oferująca aktywności dla rodzin i przestrzeń wspólnego spędzania czasu przy okazji wydarzeń klubowych. W Legia Park odbywają się wydarzenia edukacyjne, promujące zdrowy styl życia i ochronę środowiska – przykładem była rozmowa z przedstawicielką Wodociągów Warszawskich (MPWiK) o znaczeniu wody, jej oszczędzaniu i piciu wody z kranu.
- **„Kibicuj z klasą"** umożliwia zorganizowanym grupom dzieci i młodzieży udział w meczach Legii pod opieką wychowawców. Ze zgłoszenia mogą skorzystać szkoły, uczniowskie kluby sportowe, akademie piłkarskie i parafie – placówka może otrzymać do 50 biletów (45 dla dzieci i 5 dla opiekunów). Program przybliża zasady wspólnego, bezpiecznego kibicowania.
- Muzeum Legii i wycieczki po stadionie przybliżają historię klubu i jego związek z Warszawą, uzupełniając ofertę turystyczną miasta.
- **Noc Muzeów** – 16 maja 2026 r. klub po raz kolejny bezpłatnie udostępnił zwiedzającym Stadion Legii (wejście na poziom murawy i ławek rezerwowych, wycieczki z przewodnikiem po koronie stadionu) oraz Legia Training Center w Książenicach. Wydarzenie odwiedziły tysiące mieszkańców Warszawy i turystów.
- **Badania jakościowe i ilościowe** prowadzone bezpośrednio z kibicami i kibickami Legii, pozwalające lepiej rozpoznać ich realne potrzeby i oczekiwania wobec klubu – ważny krok w stronę systematycznego dialogu ze społecznością kibicowską.

Przeciwdziałanie dyskryminacji i promocja fair play

- **Na stronie klubu publikujemy Politykę w sprawie zwalczania rasizmu i nietolerancji** na stadionie Legii Warszawa. Dokument obejmuje m.in. reagowanie na treści dyskryminacyjne, usuwanie obraźliwych oznaczeń, komunikaty stadionowe i przygotowanie służb. Odnosi się do zachowania kibiców oraz personelu i zawodników.
- W Polityce w sprawie zwalczania rasizmu i nietolerancji klub deklaruje sprzeciw wobec zachowań dyskryminacyjnych.
- Zasady **fair play** i bezpiecznych relacji znajdują odzwierciedlenie w Polityce bezpieczeństwa dzieci oraz w zasadach zachowania na stadionie. Dokumenty określają oczekiwania wobec młodych zawodników, dorosłych i kibiców.
- Integracji służą także opisane w tym rozdziale działania: nabory dziewcząt, program dostępności stadionu, zajęcia seniorów oraz wolontariat.

> **KIERUNEK ROZWOJU**
> *W planach: systematyczna komunikacja tych działań bezpośrednio do społeczności kibicowskiej, w tym w mediach społecznościowych.*

LEGIA WARSZAWA © 2026

Wolontariat i wsparcie społeczne

- **„Wszyscy do Wioseł"** – VIII edycja corocznej akcji Fundacji Legii, która odbyła się 18 listopada 2025 r., połączyła rywalizację na ergometrach z działaniami na rzecz dobrostanu cyfrowego młodych ludzi. Partnerem edukacyjnym była Fundacja OFF School. Kontynuacją współpracy była premiera 20 marca 2026 r. bezpłatnego przewodnika dla dorosłych „Po dwóch stronach ekranu, po jednej stronie rozmowy", współtworzonego z młodzieżą. Materiał pomaga rodzicom i nauczycielom rozmawiać z nastolatkami o świecie cyfrowym.
- **Świąteczne paczki** – w grudniu 2025 r. pracownicy Legii oraz piłkarze Arkadiusz Reca i Damian Szymański, wspólnie z partnerem klubu Toyotą Chodzeń, przygotowali podarunki dla potrzebujących. Piłkarze dostarczyli paczki do Domu Pomocy Społecznej w Górze Kalwarii.
- **Zajęcia dla seniorów** opisane w rozdziale 3 łączą aktywność fizyczną z możliwością regularnych kontaktów społecznych.
- **Szkoła Mobilna** – projekt edukacyjny na warszawskiej Pradze, wykorzystujący mobilne narzędzia do pracy z dziećmi w miejscach, w których mieszkają i spędzają czas.
- **Wolontariat meczowy** wspiera organizację spotkań na stadionie Legii. Według danych wewnętrznych średnio 45 wolontariuszy pomaga przy meczu, a przy wydarzeniach wymagających większego zaangażowania – do 60 osób. Dwoje wolontariuszy pełni funkcje koordynatorów. Klub honoruje ich zaangażowanie z okazji Dnia Wolontariusza, obchodzonego 5 grudnia. Odrębną formą działalności jest wolontariat Fundacji Legii, obejmujący bezpośrednią pomoc podopiecznym, obsługę wydarzeń i przygotowanie inicjatyw.
- **Wspieranie działań charytatywnych inicjowanych przez kibiców** – przykładem są honorowe zbiórki krwi organizowane na stadionie przez Klub HDK PCK „Krewcy Legioniści". Kolejna edycja odbyła się 15 listopada 2025 r.
- **#ObudźPiotrka** – 7 lutego 2026 r. na stadionie Legii odbyła się charytatywna impreza z okazji 40. urodzin Piotrka Bielawskiego, podczas której zbierano środki na jego rehabilitację.
- Realizowane są dedykowane, także doraźne formy wsparcia dla osób związanych z klubem – m.in. poprzez działania Fundacji Legii oraz przekazanie 1,5% podatku na określony, wskazany przez Fundację cel.
- **Fundacja Legii** od jedenastu lat realizuje projekty wspierające dzieci, młodzież, seniorów oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. W tym czasie zrealizowała ponad 250 projektów, wspierając ponad 8 500 beneficjentów, współpracując ze 150 organizacjami i angażując 155 tys. uczestników.

LEGIA WARSZAWA © 2026

05
DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO NATURALNE

Dbałość o środowisko naturalne oznacza dla Legii Warszawa podejmowanie działań, które minimalizują negatywny wpływ na ekosystemy – takich jak redukcja odpadów, zmniejszanie śladu węglowego czy ochrona bioróżnorodności wokół naszych obiektów. Chcemy wdrażać zrównoważone praktyki i promować ekologiczne zachowania wśród osób kibicujących i trenujących w klubie.

50 kW	**~150 tys.**	**~30 tys.**	**–5%**
moc instalacji fotowoltaicznej w LTC	porcji piwa rozlanych do ekokubków	ekokubków zabranych przez kibiców	cel redukcji odpadów spożywczych w strategii

Energia i zasoby naturalne

- **W Legia Training Center działa instalacja fotowoltaiczna** o mocy 50 kW, zrealizowana w ramach współpracy z EN2 Fotowoltaika, ogłoszonej w listopadzie 2020 r. Energia słoneczna wspiera zasilanie ośrodka.
- **W LTC sukcesywnie wymieniamy tradycyjne oświetlenie na LED**, aby ograniczać zużycie energii elektrycznej.
- **W LTC woda** z odpływów dachowych oraz drenaży boisk jest ponownie wykorzystywana do podlewania muraw i terenów zielonych.

Gospodarka odpadami i przeciwdziałanie marnowaniu żywności

- **Ekokubki** – na stadionie stosujemy kubki wielokrotnego użytku z polipropylenu, przeznaczone do mycia i ponownego wykorzystania. Kibice mogą je zwracać zgodnie z zasadami systemu kaucyjnego. Według danych wewnętrznych w sezonie 2025/2026 rozlano do nich około 150 tysięcy porcji piwa, a około 30 tysięcy kubków kibice zabrali ze sobą.

LEGIA WARSZAWA © 2026

- **Przeciwdziałanie marnowaniu żywności** obejmuje dwa odrębne sposoby zagospodarowania nadwyżek: sprzedaż paczek użytkownikom aplikacji **Too Good To Go** (współpraca od 2022 r.) oraz przekazywanie niewydanych posiłków wolontariuszom i pracownikom ochrony zaangażowanym w organizację meczów.
- **Na stadionie prowadzimy oddzielną zbiórkę papieru, plastiku i szkła**, współpracując z operatorem gospodarki odpadami. W biurze klubu organizujemy również odrębny odbiór elektroodpadów.
- **Przy stadionie** dostępne są miejsca do pozostawienia rowerów, zarówno w dni meczowe, jak i poza nimi.

Zrównoważone zakupy i lokalni dostawcy

- **W Legia Training Center współpracujemy z lokalnymi dostawcami** produktów żywnościowych z Mazowsza. Celem tego kierunku zakupów jest wspieranie lokalnej gospodarki i ograniczanie odległości transportu, aby ograniczyć ślad węglowy.
- **Strategia przewiduje wdrożenie systemu monitorowania zużycia produktów spożywczych** oraz cel zmniejszenia odpadów spożywczych o 5%.

Transport

- **Klub promuje korzystanie z komunikacji miejskiej** podczas dni meczowych, w tym ze specjalnych połączeń autobusowych związanych z obsługą wydarzeń na stadionie przy ul. Łazienkowskiej. Przed meczami na Łazienkowskiej oraz w ich trakcie publikowane są informacje o konkretnych liniach autobusowych dowożących osoby kibicujące na stadion oraz o zmianach organizacji ruchu.

Edukacja ekologiczna i zaangażowanie zawodników

- Edukację pracowników i współpracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju opisano w rozdziale 3. Jej częścią są zagadnienia odpowiedzialności środowiskowej.
- Ważnym przykładem zaangażowania zawodników w promocję transportu publicznego był udział Kacpra Tobiasza w kampanii MZA podczas Europejskiego Tygodnia Mobilności we wrześniu 2024 r. Działanie to poprzedza sezon objęty raportem.

LEGIA WARSZAWA © 2026

06
ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

Wiarygodność działań społecznych i środowiskowych klubu opiera się na przejrzystości sposobu, w jaki organizacja jest zarządzana. Ten rozdział – choć nie został nazwany osobnym filarem naszej strategii – opisuje ramę, w której realizowane są pozostałe trzy obszary działania Legii Warszawa.

Struktura i władze | **Strategia i sprawozdawczość** | **Finansowanie publiczne** | **Etyka i zgodność** | **Ochrona dzieci**

Struktura i transparentność władz

- Na stronie „Władze klubu" udostępniamy informacje o właścicielach oraz osobach pełniących funkcje zarządcze i nadzorcze.

Strategia i sprawozdawczość

- **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Legii Warszawa na lata 2025–2027** to wieloletni dokument z misją, wizją, celami strategicznymi i systemem wskaźników, oparty na kilkumiesięcznym procesie diagnostycznym z udziałem pracowników klubu, osób trenujących w różnych sekcjach oraz przedstawicieli Fundacji Legii. Określa pomiary bazowe i kierunki zmian dla poszczególnych projektów. Sezon 2025/2026 służył rozwijaniu systemu pomiaru jej realizacji.
- Na stronie klubu udostępniamy sprawozdania finansowe za kolejne okresy sprawozdawcze. Dokumenty przedstawiają sytuację finansową klubu, w tym przychody i koszty.
- Zmiany w organizacji wewnątrz klubu, decyzje zarządcze są na bieżąco komunikowane na stronie klubu, np. publikacja „Struktura pionu sportowego Legii Warszawa" z 2 czerwca 2026 r., przedstawiająca podział odpowiedzialności.
- Efektywność działań i programów klubu w obszarze odpowiedzialności społecznej jest na bieżąco monitorowana przez menedżera ds. zrównoważonego rozwoju oraz Fundację Legii, co stanowi podstawę decyzji o kontynuacji, modyfikacji lub zakończeniu poszczególnych inicjatyw.

LEGIA WARSZAWA © 2026

Finansowanie i rozliczalność publiczna

- Wśród form wsparcia publicznego wskazanych w materiałach klubu znajdują się zwolnienie w podatku od nieruchomości oraz gwarancje kredytowe Banku Gospodarstwa Krajowego. Gwarancja kredytowa nie jest dotacją gotówkową, a jej wartość nominalna różni się od wartości pomocy brutto.
- Informacje dotyczące różnych form wsparcia publikowane są na stronie klubu w oparciu o publiczny rejestr pomocy publicznej prowadzony przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Etyka i zgodność

- W działalności klubu odwołujemy się do Kodeksu Etycznego PZPN. Szczegółowe zasady postępowania opisują również klubowe dokumenty dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji i bezpieczeństwa dzieci.
- Wdrożona jest wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych, przygotowana przez dział prawny klubu.

Ochrona dzieci i młodzieży w procesie szkolenia

- Klub publikuje Politykę bezpieczeństwa dzieci, obejmującą zasady bezpiecznej rekrutacji, reagowania na niepokojące sytuacje oraz postępowania dorosłych pracujących z dziećmi. Dokument zawiera także zasady odnoszące się do trenerów, opiekunów i młodych uczestników.
- Polityka bezpieczeństwa dzieci wskazuje osobę i kanał kontaktu w sprawach dotyczących bezpieczeństwa małoletnich. Ten kanał należy odróżnić od ogólnych skarg kibiców i procedury zgłaszania naruszeń prawa.
- Zawodniczki i zawodnicy młodzieżowi objęci są ubezpieczeniem.
- Polityka bezpieczeństwa dzieci zawiera zasady odnoszące się do rodziców i opiekunów oraz bezpiecznych relacji w procesie szkolenia. Warunki uczestnictwa w zajęciach należy odróżniać od zasad ochrony dzieci.
- Przykładem współpracy edukacyjnej na rzecz młodych ludzi jest partnerstwo Fundacji Legii z Fundacją OFF School, obejmujące przygotowanie przewodnika „Po dwóch stronach ekranu, po jednej stronie rozmowy", którego premierę zorganizowano w marcu 2026 r. Projekt opisano szerzej w rozdziale 4.

LEGIA WARSZAWA © 2026

07

KIERUNKI NA SEZON 2026/2027

Sezon 2025/2026 traktujemy jako punkt wyjścia do rozwijania systemu pomiaru i systematycznego raportowania realizacji strategii. Kierunki na kolejny sezon określamy w oparciu o priorytety strategii i dostępne zasoby, koncentrując się na kontynuacji programów oraz jakości danych o ich rezultatach. Chcemy lepiej komunikować i konsekwentnie rozwijać istniejące działania.

- Będziemy kontynuować i, w miarę możliwości, poszerzać ofertę programów edukacyjnych i sportowych Legia Schools oraz działań Fundacji Legii skierowanych do dzieci, młodzieży i seniorów.
- Chcemy pełniej i bardziej systematycznie prezentować nasze działania społeczne i środowiskowe w komunikacji zewnętrznej klubu, tak aby kibice, partnerzy i lokalna społeczność mieli do nich łatwiejszy dostęp.
- Kontynuowane będą rozmowy wewnątrz organizacji – z udziałem Zarządu i Rady Nadzorczej – na temat sposobów dalszego wzmacniania transparentności i sprawozdawczości klubu.
- Od początku sezonu 2026/2027 zespół Legia Ladies występuje z sercem Fundacji Legii zamiast klasycznego herbu na obu kompletach meczowych. Zmiana symbolicznie podkreśla współpracę drużyny z Fundacją.
- Będziemy kontynuować okresowe monitorowanie i raportowanie realizacji strategii.

Pierwsze działania sezonu 2026/2027

- **„Legia możliwości"** – wyjazd rekreacyjno-turystyczny Fundacji Legii dla osób z niepełnosprawnościami (wrzesień 2026).
- **„Stadiony Bez Barier"** – kampania dotycząca dostępności, zrealizowana przy Łazienkowskiej (wrzesień 2026).
- **Siedem medali** zawodników Legii na Mistrzostwach Europy w szermierce na wózkach (październik 2026).
- **„Każdy ruch ma znaczenie"** – program Fundacji Legii i Teach for Poland, zapraszający uczniów ze szkolnej ławki na stadion (październik 2026).
- **Adyen Giving** – Fundacja Legii jako pierwsza fundacja polskiego klubu piłkarskiego dołączyła do programu (październik 2026).

LEGIA WARSZAWA © 2026

- **IX edycja #WszyscyDoWioseł** – zapisy ruszyły w październiku 2026 r., wydarzenie zaplanowano na 20 listopada 2026 r.

SEZON 2025/2026 W DATACH

7 IX 2025	IV Igrzyska Legii – bezpłatne święto sportu dla rodzin
X 2025	Kampania Pink October – „Profilaktyka to nasza taktyka”
18 XI 2025	VIII edycja #WszyscyDoWioseł z Fundacją OFF School
20 III 2026	Premiera przewodnika „Po dwóch stronach ekranu, po jednej stronie rozmowy”
28–29 III 2026	Inauguracja ORLEN AMP Futbol Ekstraklasy w Warszawie
15 IV 2026	Umowa SMS Legii z ANS im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie
16 V 2026	Noc Muzeów na Stadionie Legii i w LTC
24 V 2026	Święto Łazienkowskiej i puchary za awans Legia Ladies do Ekstraligi
14 VI 2026	Otwarty nabór do drużyn dziewczęcych Legia Ladies

LEGIA WARSZAWA © 2026



LEGIA WARSZAWA

RAPORT ESG · SEZON 2025/2026

legia.com